

# CONSULTANT DIGITAL AGILE

+ 15 ans d'expérience

Product Owner / Chef de projet / Scrum Master / E-commerce / Fonctionnel / Coach Agile / MOA / Web / Technofile



## QUI SUIS-JE ?

Passionné de nouvelles technologies, j'évolue dans le monde du web depuis plus de 15 ans.

Passé par l'école des SSII (Capgemini) j'ai pu intégrer un des leaders du web européen Voyages-Sncf.com en participant à des projets web ou web mobiles dans un univers évoluant avec les dernières technologies et méthodes de travail, en changeant de casquette au fur et à mesure des missions.

Curieux de tout, je fais de ce trait de caractère un atout en valorisant mon profil pluridisciplinaire.

Appétence pour un produit fini de qualité, je mets en œuvre mes compétences en gestion de projet, mon expérience du monde digital et la connaissance des contraintes d'un site web grand public pour satisfaire les clients.

De profil pluridisciplinaire (Logisticien et ingénierie informatique) je me suis spécialisé dans le e-commerce et dans l'agilité, je suis en mesure d'être intégré à l'ensemble des phases d'un projet web, de la conception au delivery, en étant garant de la qualité du produit.

## COMPÉTENCES ET EXPERTISES

Agile

Scrum

SAFe

Project management

Design Thinking

Discovery / Delivery

Claude Code

Claude

Suno

IA générative

E-commerce

CRM

Acquisition

SEO

SEA

Google Analytics

GTM

Tracking

Payment Solution

UI Design

Photoshop

Illustrator

Vidéo

FinalCut

Photo

Git

SCM

Wordpress

## DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT

Depuis Mars 2023

Tann est la première agence audio ultramarine. Son objectif est d'apporter des contenus riches et de qualité à l'audience de nos îles et territoires, et de diffuser les voix antillaises dans le monde. Tann accompagne les marques à créer des podcasts de qualité, fait émerger les talents et se veut le gardien de l'histoire de notre patrimoine en développant l'audio sur la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane et l'île de la Réunion. En 2024, Tann produit 6 podcasts de créations originales — du podcast pour enfants à la politique, en passant par la neuropsychologie et la musique.



### Missions

- **Direction produit et technique de l'écosystème Tann** : application mobile React Native (iOS, Android, CarPlay, Android Auto) et backoffice éditorial Laravel. Définition d'architecture et choix de stack.
- **Management transverse des équipes pluridisciplinaires** (développeurs mobile React Native, développeurs backend Laravel, designers UI/UX) sur l'ensemble du cycle produit. Mise en place du framework Scrum et animation des cérémonies.
- **Industrialisation de la chaîne de delivery** : pipelines CI/CD pour iOS App Store, Android Play Store, backoffice et site web. Pilotage de la roadmap produit alignée sur les enjeux éditoriaux (nouveaux formats, monétisation, expérience mobilité).
- **Intégration de Claude Code dans le quotidien des équipes** : génération assistée, refactoring, tests, documentation et audits sécurité automatisés — accélération mesurable du delivery.
- **Stratégie IA produit** — intégration de l'IA dans l'expérience d'écoute : analyse comportementale des auditeurs (parcours, points de décrochage, signaux d'engagement), moteur de recommandations personnalisées d'épisodes, enrichissement automatique de contenu (transcription, chapitrage, génération de descriptions, tags et métadonnées), suggestions éditoriales data-driven pour orienter la production des podcasts.

## DIRECTEUR DE PROJET

Avril 2023 — Juillet 2025

Cafom est un groupe du secteur de la distribution, spécialisé dans l'aménagement de la maison. Il exploite sur l'ensemble des territoires ultramarins les enseignes But, Darty, Habitat, Nature & Découvertes. Tout récemment le groupe a créé au travers sa filiale Amarena le site DomMarket qui se veut être une place de marché permettant aux ultramarins d'accéder à des produits à des prix compétitifs.



### Missions

- Pilotage et déploiement du projet "Étiquettes Électroniques" dans l'intégralité des 11 magasins **Darty et 10 BUT**.
- Pilotage des connecteurs de la Market Place "DomMarket" à différents CMS
- Pilotage et déploiement du projet **CRM Groupe & Datawarehouse**

## DIRECTEUR E-COMMERCE

Avril 2022 — Février 2023

Le groupe TITECA-BEAUPORT FINANCE est un groupe guadeloupéen leader dans le monde de la bijouterie joaillerie dans les Antilles françaises et en Guyane. Il possède près de 27 boutiques sur plusieurs départements et un peu moins de 300 collaborateurs. Son souhait est de se développer sur l'Europe avec une plateforme e-commerce spécialisée dans la vente de bijoux type boucles d'oreilles créoles et de bijoux de type antillo-guyanais.



### Missions

- Définir la **stratégie e-commerce**
- Définir la **stratégie marketing digitale**, d'acquisition et CRM
- Trouver et piloter les agences partenaires (Développement, CRM, Acquisition)
- Réaliser et suivre les budgets pour les différents postes de dépenses (Technique, Performance, CRM)
- Valider la stratégie de parcours utilisateurs, tunnel de conversions et tracking
- Définition des KPIs

## COACH AGILE

Octobre 2021 — Avril 2022

AnotherBrain développe une nouvelle génération d'intelligence artificielle : l'Organic AI™, qui est proche du fonctionnement du cortex cérébral et va au-delà de l'IA actuelle basée sur le Deep Learning. Capable d'apprendre sans supervision humaine et d'expliquer ses décisions, elle fonctionne en local et en temps réel. La technologie peut transformer chaque capteur en capteur intelligent pour une utilisation dans la robotique, l'IoT et l'automobile. AnotherBrain a été fondée par Bruno Maisonnier, créateur des robots humanoïdes NAO et Pepper et fondateur d'Aldebaran Robotics. Labellisée French Tech 120 depuis 2020.



### Missions

- Mise en place du mindset Agile et du framework Scrum au sein de la BU Phosphor Quality®
- Structuration méthodologique de la BU
- Formation Agile auprès de plus de 30 collaborateurs
- Référent projet sur tous les points méthodologiques
- Accompagnement de 2 équipes Scrum débutantes
- Accompagnement de l'équipe de produit
- Mise en place de Workflow et process
- Proposition d'amélioration méthodologique

## COACH AGILE

Décembre 2020 — Avril 2021

Roche est l'un des leaders mondiaux de l'industrie pharmaceutique depuis plus de 120 ans. Dans un secteur en pleine mutation Roche se doit régulièrement de se réinventer pour continuer à garder sa position. C'est dans ce cadre que le projet STEP a été lancé afin de réfléchir et de mettre en place le Roche des prochaines années.



### Missions

- Acculturation à l'agilité et au Scrum de 80 collaborateurs du projet, en mode "Design Sprint"
- Formation Agile auprès de plus de 80 collaborateurs
- Référent projet sur tous les points méthodologiques
- Coaching de 8 équipes Scrum de 10 personnes (8SMs & 8PO)
- Coaching personnalisé pour chaque Scrum Master (Posture, Cérémonie, Animation)
- Accompagnement sur la clôture du projet
- Animation de rétro globale projet
- Proposition d'amélioration méthodologique

## DSI / RTE

Novembre 2019 — Juin 2020

Quotatis est une entreprise du **Groupe Adeo** (Propriétaire de **Leroy Merlin**, Bricoman). Quotatis développe une plate-forme de mise en relation entre des artisans professionnels et des particuliers pour la réalisation de chantier de pose de produits achetés chez un partenaire.



### Missions

- En tant que RTE, garant de la bonne application de la méthode SAFe
- Management d'une équipe de 25 personnes
- Membre du CODIR
- Staffing
- Budget

## COACH AGILE / RTE

Septembre 2019 — Novembre 2019

Mission courte d'accompagnement de l'entreprise en méthodologie Agile.

### Missions

- Accompagnement de l'entreprise en méthodologie Agile
- Mise en place de SAFe
- Mise en place d'outils et de processus de Software Craftsmanship
- Animation des processus SAFe
- Mise en application de la méthodologie Scrum



## COACH AGILE

Octobre 2018 — Juillet 2019

Depuis 2 ans Vinci Autoroutes souhaite se digitaliser et digitaliser ses 40M de clients en créant du serviciel B2C. La volonté est d'enrichir l'expérience de voyage des utilisateurs, avant, pendant et après son trajet. Pour ce faire, plusieurs initiatives ont été lancées au sein de la Digital Factory de Vinci Autoroutes et elles sont portées par la marque « Ulys ». L'enjeu est d'avoir des clients connectés.



### Missions

- Accompagnement transverse de la Digital Factory
- Mise en place de process d'organisation (Communication, Technique & Opérationnel)
- Accompagnement de 3 feature teams Mobile (~15 développeurs)
- Conseil en organisation
- Mise en place des boards physiques
- Évangélisation de la culture Agile
- Mise en place animation et pilotage de réunion d'organisation
- Recette

## SCRUM MASTER / COACH AGILE

Octobre 2016 — Avril 2018

24Sèvres est l'adresse du grand magasin de luxe parisien "Le Bon Marché" situé au 24 rue de Sèvres. Ce magasin est le plus ancien des "Grands Magasins" de Paris, racheté en 1984 par le leader mondial du luxe LVMH. Le 06 Juin 2016, LVMH a lancé sa plate-forme e-commerce sur laquelle l'on retrouve les marques du groupe comme Louis Vuitton, Christian Dior, mais aussi un très grand nombre de marques de luxe comme Balenciaga, Jimmy Choo ou encore Gucci.



### Missions

- Accompagnement de 3 équipes de développement (2 Web / 1 Mobile) : 20 développeurs
- Accompagnement de 3 Product Owner (Respect de la méthode, rédaction US, priorisation)
- Animation de Serious Game (Itération, Rétrospective globale de release)
- Mise en place et administration de JIRA
- Mise en place des boards physiques
- Animation de réunion de pilotage
- Intégration des équipes métiers + testeurs dans le fonctionnement agile
- Organisation de post mortem

## DIRECTEUR TECHNIQUE

Juillet 2016 — Février 2019

Complay est un cabinet de conseil digital qui existe pour former, accompagner et permettre aux entreprises des territoires caribéens de performer grâce à un outil digital. Nous nous asseyons aux côtés de nos clients pour comprendre leurs modèles, leurs problématiques et nous leur apportons des solutions digitales.



### Missions

- Clients accompagnés : Orange Caraïbe, Porsche Antilles, Librairie Antillaise, Crédit Agricole, Chanflor, Caritel, Étude H

## SCRUM MASTER / CHEF DE PROJET WEB E-COMMERCE

Novembre 2015 — Mars 2016

Genymobile est l'une des startups parisiennes ayant le vent en poupe. Ils sont en pleine croissance et se développent en Californie actuellement avec leur dernier bureau de San Francisco. Ils sont l'un des leaders de l'émulation Android avec plus de 6 Millions d'utilisateurs dans le monde.



### Missions

- Agile : Gestion du backlog, définition/rédaction des User Stories, priorisation, animation des cérémonies, mise en place de la recette, coordination des équipes avec les différents Back-end
- Conseil : Recueil du besoin, formalisation des besoins de l'équipe Marketing aux autres services (Design/Dev), rédaction des spécifications, sensibilisation Agile
- Définition du parcours Client pour le site E-Commerce
- Pilotage d'une équipe de 6 développeurs Full Stack + 1 UX
- Pilotage de l'industrialisation du déploiement
- Participation aux réunions Support
- Mise en place d'indicateurs de performance
- Mise en place et déploiement de la stratégie SEO
- Réalisation d'une étude sur les moyens de paiement
- Réalisation d'une étude sur la lutte contre la fraude
- Contexte : Scrum distribué sur 4 fuseaux horaires, communication orale et écrite en langue anglaise

## RESPONSABLE WEB / CHEF DE PROJET

Depuis Septembre 2015

Yole365 est le nom d'une vision, d'un projet mené par 4 co-fondateurs. La Yole est un sport de voile traditionnelle endémique et emblématique de la Martinique. Lors de la 32e édition du Tour de la Martinique des Yoles Rondes, la première étape du projet Yole365 a été de créer une application mobile. Aujourd'hui cette application a été téléchargée à plus de 25 000 unités et le site web lancé en 2017 possède une audience avoisinant les 60 000 utilisateurs uniques en 8 jours.



### Missions

- Recherche de prestataire pour Géolocalisation et rendu 2D régates en Live
- Conception et pilotage du site d'actualité de la yole
- Conception et pilotage d'une API Utilisateurs pour interagir avec l'application mobile
- Conception et pilotage d'une API de contenu pour interagir avec l'application mobile
- Conception et pilotage d'une plate-forme d'enchères en temps réel pour la vente d'espace publicitaire
- Conception et pilotage d'outillage permettant le pilotage et la production de contenu lors de la manifestation (Intégration à Slack)
- Définition et validation du plan de tagging web + mobile
- Rédaction des spécifications de la plate-forme d'enchères, de l'API et de l'application mobile point de vue fonctionnel et design
- Coordination d'une équipe d'une dizaine de personnes durant l'événement : Community Manager, Logistique terrain, Relation utilisateurs, Support, Photographes, Vidéastes et dronistes
- Traitement photos et vidéos, commentaire live de la manifestation
- Analyse et reporting des données collectées pour les annonceurs
- Contexte : Scrum distribué sur 4 fuseaux horaires, communication orale et écrite en langue anglaise

## CTO / CEO

Depuis Janvier 2012

Platypus Agency est une agence Web spécialisée dans la création de solutions e-commerce et transactionnelles. Créée en 2012 à Bogota, Platypus Agency est aujourd'hui présente également en Martinique et à Paris. Platypus Agency travaille essentiellement en méthodologies Agile et aussi en utilisant la démarche de Design Thinking.



### Missions

- Accompagnement des clients sur l'ensemble des thématiques d'un projet e-commerce, de la récolte de besoin, aux déploiements logistique en passant par l'acquisition de trafic et bien sûr le développement de la plate-forme basé sur des études UX.
- Plusieurs collaborateurs certifiés à différents rôles de la méthodologie SCRUM.

## CERTIFICATIONS

**Certified ScrumMaster** — Scrum Alliance

---

**Certified Scrum Product Owner** — Scrum Alliance

---

**Certified SAFe® 4 Agilist** — Scaled Agile

---

**Design Thinking : Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation**



## FORMATION

**École Supérieure de Génie Informatique (ESGI) · Master Degree en Architecture Logicielle**

---

2007 — 2010

**IUT · DUT Qualité Logistique et Industrie Organisationnelle, Gestion Industrielle**

2005 — 2007

## LANGUES

**Français** lu, écrit, parlé

---

**Anglais** lu, écrit, parlé

---

**Español** lu, écrit

## CENTRES D'INTÉRÊT

Football · Cinéma · Photographie · Vidéos · Musique  
& Concerts · Voyages all over the World